



社 会 责 任 报 告

浙江世纪豪门家居科技有限公司

报告日期：2023 年 1 月

一 基本概况

1) 组织描述

浙江世纪豪门家居科技有限公司，是一家专业从事生产集成吊顶与集成墙面装饰装修材料的企业，是集研发、制造、营销和智能化管理于一体的现代化企业。

公司成立于 2000 年，现有员工近 200 人，厂区占地面积 46 亩在阳光科技小镇工业园区，建筑面积 60000 平米，公司全称：浙江世纪豪门家居科技有限公司，公司在 2002 年开始推广并在 2005 年注册自主品牌“世纪豪门”，凭借领先的研发技术、创新工艺和精英团队，世纪豪门正成为国内顶墙行业领军品牌，已在全国各大中城市设立了 600 多家服务网点专卖店，成为备受消费者信赖、行业瞩目的品牌。同时，公司还致力于海外市场的拓展，PVC 扣板天花吊顶和集成墙板产品相继进入南美、英国、中东、东南亚等国家的市场，远销世界 30 多个国家和地区。

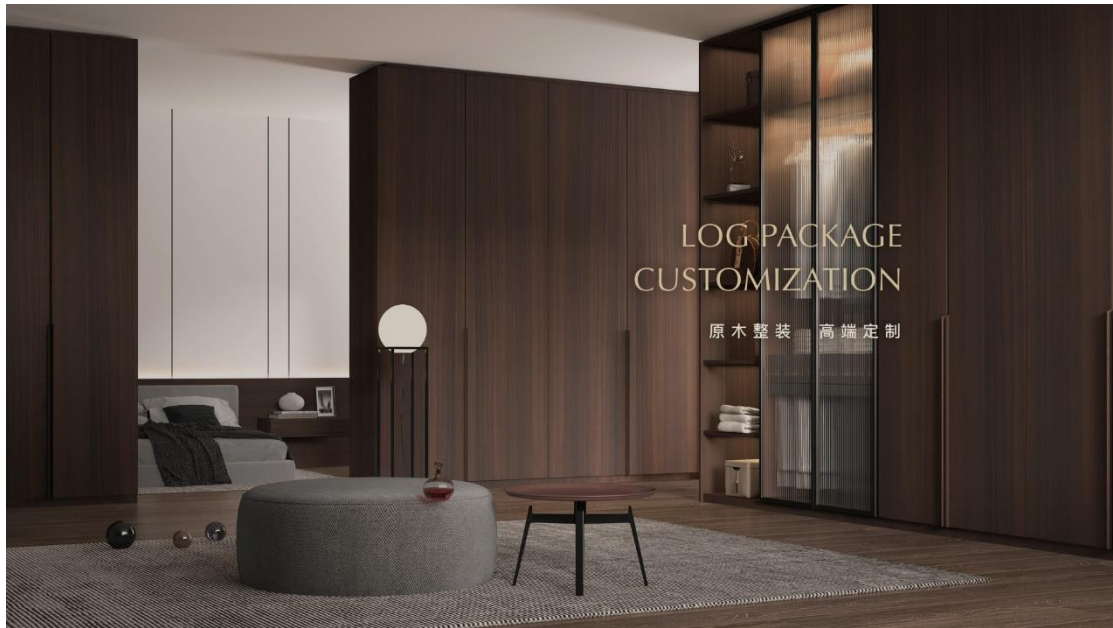
1.1 组织的环境



图表 1-1 公司环境图

1.2) 主要的产品和服务

公司主要经营各类原木定制、高端木饰面、护墙板、房门、衣柜、衣帽间、橱柜、厅柜、酒柜产品。见图表 1-2 原木定制，图表 1-3 护墙板。



图表 1-2 原木定制



图表 1-3 护墙板

2) .组织文化

【使命】：打造国人真正的舒适生活！

【愿景】：中国顶墙整体定制领导者！

【核心价值观】：以客户为中心，以质量求生存，以创新求发展！

【海创品牌理念】：空间有界，生活无限！

3) 员工基本情况

公司拥有员工 289 余名。其中有大专及以上 108 名，分布在公司各个重要岗位工作。

4) 主要技术、设备设施

公司厂区环境优美，护墙板全部自行研发生产，包括板材、线条的开发及生产。公司引进国际先进水平自动化生产技术，选用优质材料，使产品质量能得到充分保证。

5) 组织运营的法规和政策环境

公司适用产品法规包括知识产权、专利法、版权商标、节能、贸易和检验质量等多个方面。

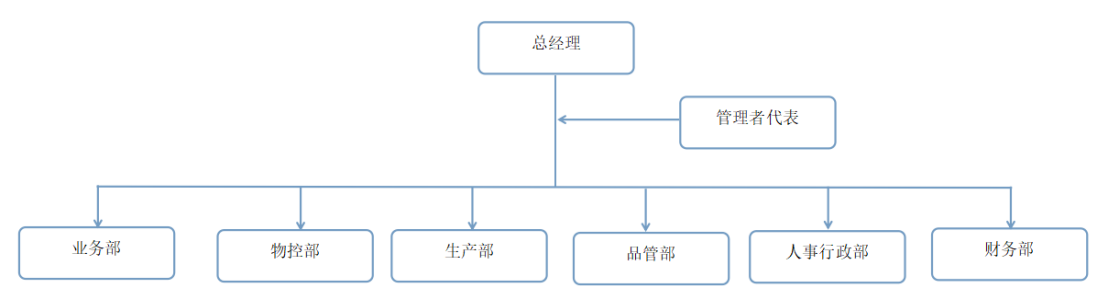
公司管理者一贯坚持按照国家有关法律法规经营，遵纪守法，追求稳健的财务管理，恪守诚实信用的道德规范，并积极履行社会责任。

6) . 组织的关系

6.1) 公司组织机构和治理系统

公司董事会按照《公司法》及公司章程组建并规范运作，公司组织机构见图表 1-5。

图表 1-5 公司组织机构图



6.2) 公司主要客户群和市场细分

图表 B.1-6 主要产品分类及使用客户

产品	国内客户类别	国外客户类别
原木定制、高端木饰面、护墙板、房门、衣	山东、江苏、浙江、福建、上海、安徽、江西、湖南等 20 多个省市	菲律宾、马来西亚、俄罗斯等 18 个国家

柜、衣帽间、橱柜、厅 柜、酒柜产品		
----------------------	--	--

6.3) 与供应商建立战略合作伙伴关系

公司对供应商进行分类，并对供应商进行适当政策倾斜。由采购部负责供应商的选择、评估和管理各个环节，并通过严格的认证制度保证供应商从管理、技术、财务等各方面都能达到公司的标准。从而确保供应商在产品质量、成本及准时交货等各方面满足公司的需求。

6.4) 建立有效的沟通形式，构筑价值链体系

(1) 公司与主要供应商和客户发展良好的合作关系，与他们之间的沟通和合作主要采取以下几种方式：

- ◆ 利用供应商代表大会等形式进行理念、价值观、发展法相等的沟通和政策宣传，并进行经验交流；
- ◆ 日常统计跟踪一些重要供应商的业绩趋势，促进供应商进行持续改进工作；
- ◆ 组织团队对主要供应商进行现场审核或访问，提出改进建议。

(2) 公司一直坚持以客户为导向，与顾客发展全面、深远的战略伙伴关系。与他们之间的沟通主要采取以下几种方式：

- ◆ 定期访问客户。
- ◆ 每年一次客户满意度调查；

7 组织面临的挑战

7.1 竞争环境

7.1.1) 行业的领先地位

浙江世纪豪门家居科技有限公司始创建于 2000 年，开创了集成吊顶与集成墙面定制系统，是更早研究新型墙板的专卖品牌。

7.1.2) 公司成功的关键因素

- 品牌知名度高
- 产品质量优势明显
- 研发能力强，产品专利多、质量高
- 有资本保障，财务管理制度完善
- 产品价格适中

7.1.3) 比较性、竞争性数据的获取

公司生产部、销售部、市场部为主要市场信息管理部门。通过国内外市场调研、网络、传统媒体、行业协会、企业网站、政府数据等途径、方式获取标杆企业和竞争对手的比较性竞争性数据以及行业外的信息，通过信息分类、整理、分析，为企业生产经营决策提供依据。

8) 战略挑战和优势

(8.1) 机会

- 国外市场潜力巨大
- 不断创新新产品，为企业提供了很大的增长空间
- 近几年在开发东南亚州市场，为企业带来更多新的客户
- 国家进行产业结构调整，适应社会发展，增强自主创新能力

(8.2) 威胁

- 原材料、能源、包装物、运输费用等的涨价造成很大的成本压力
- 人工成本不断升高，人员流动速度加快
- 产品仿冒产品众多，影响企业在顾客心目中形象

(8.3) 优势

- 品牌知名度高
- 产品质量优势明显
- 研发能力强，产品专利多、质量高
- 有资本做保障，财务管理制度完善
- 产品价格适中

9) 绩效改进系统

9.1) 绩效管理

公司以“企业战略目标”为依据，建立以高层团队、职能部门和车间班组三个层次的绩效考核体系，通过数据的收集和分析，确保资源、信息的高效传递和沟通，实施优质管理，推行质量成本、卓越绩效模式等方法，定期考核并持续改进。

9.2) 学习和共享知识的方法

公司重视建设学习型组织、知识型团队。致力推动全价值链信息化，通过选择、收集、整理各类知识与信息进行知识积累，对知识进行分类管理建立情报、体系和内部运营三部分组成的知识库。实现从高层领导到员工，以及供应商、顾客、合作伙伴等相关方的知识共享机制。

二、经济责任

（1）战略方向

1.1) 长、中、短期主要战略目标

公司将秉承“客户至上，真诚高效”的服务理念，以“打造国人真正舒适生活”为企业使命，专注原木整装定制行业，持续为客户提供满意的产品和可信赖的服务，不断巩固和提高企业的行业领先地位，并在业内树立起品牌卓越形象。

公司不断加大研发创新投入、加强研发创新力度，持续提升科技水平；继续推进精益制造，不断夯实提供优质产品的全面能力；建设发展公司品牌，开拓国内市场；建立生态供应链，关注上下游供应链健康；大力引进专业人才，提升公司经营各个环节的专业度；整合各方资源，大力推行商业模式创新和管理模式创新，为企业走向更高更大的平台而努力。

1.2) 战略发展方向及目标

1.2.1、大力推行全员改善，持续提升运营效率

继续推进全员改善的广度和深度，全面减少浪费，发扬“十个一”的节约精神，激励全体员工在更广泛、更深层次的领域实施全员改善提案，保持持续改善机制的规范运作，形成持续改善的文化氛围，达到提升产品质量、改进现场管理、消除安全隐患、降低运营成本、提高劳动效率的目的，为制造出高性价比、高质量、耐用可靠的产品提供保障。

1.2.2、继续加大研发投入，提升产品技术水平

根据公司战略规划和发展阶段，继续完善公司技术创新体系，加强基础研发条件建设，建立以公司经营战略为目标，以市场需求为导向的信息沟通机制。继续加大研发投入，加强市场调研活动，研究消费者需求趋势，确保研发项目按时有序推进，实现突破。

1.2.3、持续引进优秀人才，加大内部人才培养力度

在革新、提升、转变的主题下，公司始终坚持认为人才是公司持续成长的基石，始终保持开放的人才观，大力引进优秀人才，并创造有利的条件使其能够发挥最大的作用。加强价值观引导，鼓励员工勇于创新、积极改善，并鼓励员工自主学习、不断进步。同时加大对内部人才的培训力度，使其适应公司快速发展的步伐，发挥党员和老员工的积极作用。

1.2.4、创建品牌和渠道

公司精细布局，在品牌、渠道和团队方面的发展计划，建立公司自己的品牌和销售渠道，加大国内市场的推进力度，努力提高品牌知名度。

1.2.5、增强产业链服务意识，努力达到合作共赢

公司的上游供应商供货质量和供货速度是公司为客户提供优质产品和服务的基础，公司将建立相应的制度，引进相应的管理人才，帮助供应商提高管理水平和生产能力，协同供应商共同进步。

1.2.6、做好做精自己的产品，促进公司持续发展

严格按照企业的内控标准和浙江制造标准，促进核心技术发展和产能扩充，满足公司发展需求。

1.2.7、深化内控管理，加强风险控制

深化内控体系建设，进一步强化内部审计经济监督职能，发挥董事会、监事会的作用，持续推进风险管理融入整个经营管理流程管理。强化公司管理目标，完善和优化公司管理流程，提升公司经营效果和效率。

(2) 市场业绩

2.1) 市场地位

公司在国内外市场一直处于风向标地位；是中国建筑装饰协会副理事长单位、中国建材市场协会集成墙面分会副会长单位。年销售在 2.3 亿元左右。

2.2) 业务增长和新增市场

在新产品开发和竞争中，本公司积极瞄准国内外主机行业的发展，积极布局并谋划。在企业内部的自动化方面大力推进工作，让数据说话，少人为干预。实现产品过程中的可靠和稳定。

(3) 社会责任

(3.1) 诚信守法

近年来，公司高层领导在“违反公司章程行为事项”、“违法违规事项”“和违反道德事项”方面，均没有发生过不良记录，在所在地享有良好的口碑。公司

高层严格遵守国家法律、法规，自觉履行《公司章程》和《公司法》及公司各项规章制度，在以下四个方面获得了良好的治理结果：

公司组织治理结果测量指标当前水平和趋势

责任类别	关 键 测 量 指 标	2019 年	2020 年	2021 年
管理责任	高层领导违反公司章程行为事项	0	0	0
	高层领导违法违规事项	0	0	0
	高层领导违反道德事项	0	0	0
财务责任	外部审计不合格项数	0	0	0
内外部审计	外部审计结果重大保留意见事项	0	0	0
	内部审计不合格项数	0	0	0
	原始股东控股	100.00%	100.00%	100.00%
股东及相关方利益保护	员工工资按时足额发放率	100.00%	100.00%	100.00%
	违反供方合作协议事项	0	0	0
	高层领导违反公司章程行为事项	0	0	0

（3.2）公共责任

3.2.1 公司严格执行国家环境保护、安全卫生法规，公司建立并运行环境保护和职业健康安全管理体系，取得了良好社会效果。

3.2.2 在能源消耗和资源利用方面，公司积极开始清洁生产活动，生活和生产废弃物按要求进行分类放置，并按回收的标准和要求进行处理。

3.2.3 产品安全在安全生产方面，根据客户对产品环保方面的要求，公司产品严格按照客户需求进行生产，满足客户需求。无产品安全质量事故，公司3年来，未发生过重大安全生产事故。

公司公共责任测量指标当前水平和趋势

责任类别	关 键 测 量 指 标	2019 年	2020 年	2021 年
环境保护	重大环境污染事故	0	0	0
安全生产	重大伤亡事故	0	0	0
产品安全	产品运用安全事故	0	0	0

公共卫生	饭堂食物中毒事故	0	0	0
清洁生产	噪声、废气、污水排放	符合国标	符合国标	符合国标
消防安全	火灾事故	0	0	0

（3.3）道德行为

公司秉承“诚信经营”理念，在企业外部树立了良好的商业信用和道德形象，与银行等金融机构建立了长期友好的合作关系，严格遵守银行结算纪律，按时归还银行贷款本息，近三年的贷款偿还率和利息偿付率均为100%，不存在逾期而未偿还的债务。近几年来，公司连续获得政府部门及行业协会等各方面的广泛好评。

（4）公益支持

公司不仅积极为公司员工谋福利，更是积极关注社会公益事业，公司领导提出企业经营的社会宗旨就是“企业家不仅要使企业获得良好的经济效益，更要承担社会责任”。几年来，公司在捐资当地西部山区困难群众、抗震救灾、扶病帮困，解决外地职工子女入学难等方面善举不断，各项捐资累计达数万元。使公司在社会上的知名度、美誉度得到了不断的提高，公司的凝聚力也得到了不断的增强。

（4.1）积极参与公益事业，切实履行社会责任。

近二三年来，公司先后参加了多项慈善活动，企业发展的同时也积极参与社会公益，不遗余力的投身爱心事业，回报社会，做有责任的企业公民。并每年组织企业党员、管理人员、优秀职工去红色基地旅游，加强职工的主题思想教育以增强职工的向心力和凝聚力。

（4.2）关爱员工，为社会就业作出了应有的贡献

随着公司不断的发展壮大，近几年来累计为社会提供就业岗位百余个，为增加员工收入提供了可靠保障，于此同时积极开展关爱员工活动，在三班职工的夜餐伙食补贴、节日关怀、生病慰问、工伤慰问等每年都投入补贴费用，特别是对大病职工的医药费额外补助等，不让职工因病返贫，为提高员工高生活质量奠定了良好的基础。

表1 公益支持工作概览

时 间	事 由	捐助内容
2019	捐赠给慈善总会处理	捐款 1 万元
2020	捐赠给慈善总会处理	捐款 5.2 万元
2021	捐赠给慈善总会处理	捐款 5.3 万元
2022	捐赠给慈善总会处理	捐款 13 万元

表2 公益事业规划表

规划领域	规划目标	规划任务	负责部门
周边社区支持	加大对周边社区资助扶持力度	每年 10-20 万用于资助周边社区建设及活动经费	人事行政部
		投入 10-15 万资助村组基础设施建设	
	改善周边社区环境及基础设施	赞助新区老年人活动中心	
慈善	慈善助学、志愿者活动等五年投入规划	每年 30-50 万助学、扶老、助孤、助残等项目固定资助资金和 10 万元不确定资助资金	人事行政部
		每年计划 15-20 万作为企业内部突发事件（如员工交通事故等）资助资金，建立特殊储备库，以备不时之需。	
		困难职工慰问	

（六）社会荣誉

表 3 近三年获奖情况

序号	获奖名称	获奖时间	颁奖部门
1.	顶墙十大品牌	2021. 5	吊顶网
2.	酒店装修工程推荐采购品牌	2021. 5	中国酒店装修设计联盟
3.	2023 全国顶墙行业绿色建材下乡活动推广企业	2023. 5	绿色建材下乡活动推进组
4.	集成墙面十大品牌	2023. 5	金瑞奖组委会
5.	整家定制十大品牌	2023. 5	金瑞奖组委会